

## PROYECTO ACTION REFLEXIÓN ESTRATÉGICA Y BSC

**9:30 a 10.00** Recepción de participantes.

**10:00 a 10:15,** Presentación de ACTION

**10:30 a 12:00, Formación, Sesión 1ª:**

El BSC como herramienta de ayuda a la formulación e implantación de la estrategia

Misión, Visión y Valores de empresa como punto de partida del modelo BSC: necesidad de una aproximación.

12:00 a 12:30, Descanso y café.

**12:30 a 14.00, Formación, sesiones 2ª y 3ª**

*Desarrollo de los mapas estratégicos y diseño y lanzamiento de los planes de acción.-*

Mapas Estratégicos como herramienta de despliegue de la estrategia.

Planteamiento, diseño y desarrollo de la perspectiva financiera: gestión estratégica de los activos y la rentabilidad y el crecimiento.

Planteamiento, diseño y desarrollo de la perspectiva de cliente: la propuesta de valor.

Planteamiento, diseño y desarrollo de la perspectiva de procesos: gestión estratégica de los procesos de valor.

Planteamiento, diseño y desarrollo de la perspectiva de desarrollo y aprendizaje: gestión estratégica de la innovación y los recursos.

14:00 a 15:30, Almuerzo-buffet

**15:30 a 17.00, Formación, sesión 4**

*Desarrollo de los mapas estratégicos y diseño y lanzamiento de los planes de acción.-*

Planteamiento, diseño y desarrollo de la perspectiva de desarrollo y aprendizaje: gestión estratégica de la innovación y los recursos.

Diseño de indicadores y establecimiento de metas.

Diseño y lanzamiento de las iniciativas estratégicas o planes de acción como herramienta de la consecución de los objetivos.

17:00 a 17.30, Descanso

**17:30 a 19:00, Formación, sesión 5**

La gestión del Cambio: la implantación del modelo

La implantación estratégica como herramienta de gestión de cambio en las organizaciones.

Requisitos para la implantación del modelo

Fases de implantación.

Necesidad de gestionar el cambio: elementos del cambio y protagonistas del cambio.

Necesidad de la herramienta tecnológica como soporte de información.