

II Foro Economía & Economistas

Los Nuevos Retos del Marketing

Aula Magna "Profesor Fuentes Quintana"

Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales de Valladolid

PROGRAMA Jueves 9 de Mayo.-

16:45 h. Bienvenida e Inauguración del II Foro Economía & Economistas:

- ▶ José Antonio Sanz. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid.
- ▶ Juan Carlos de Margarida. Decano-Presidente del Ilustre Colegio de Economistas de Valladolid.

Cayo Sastre. Presentación y moderación de ponencias.

17:30 h. "Inteligencia Colaborativa, el Gran Reto del Marketing"

Guillermo Bosovsky, Director General de DOXA Investigación de Públicos.

18:15 h. "El Papel Estratégico de los Directores de Marketing en las Organizaciones"

Carlos Gracia, Director General de la Asociación de Marketing de España. Socio y responsable de estrategia en Havas Media.

19:00 h. "Crear una Marca Diferente y entrar en el ranking de tu sector: todo un reto".

M^a Jesús Villa, Directora de Marketing de EVERIS .

Carlos Ceruelo, Director de EVERIS en Castilla y León.

PROGRAMA Viernes 10 de Mayo.-

09:30 h. Bienvenida y presentación de ponentes:

Juan Carlos de Margarida. Decano-Presidente del Ilustre Colegio de Economistas de Valladolid.

09:45 h. "Entrenamiento para la Dirección de Marketing, la Revolución de los Simuladores"

Mario Martínez. Director de PRAXIS MMT.

10:30 h. "Los Límites de la Investigación en Internet y en las Redes Sociales"

Emilio del Prado. Socio y responsable de Innovación Tecnológica de FORLISTENING, Investigación en Internet y Social Media.

11:15 h. Pausa

11:45 h. Mesa Redonda - "Marketing para emprendedores"

Moderada por Alberto Cagigas, Director de la publicación "Castilla y León Económica"

- ▶ **Carmen Camarero**, Profesora Titular del Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.
- ▶ **Tomás González**, Director de CGC Comunicación. Socio Responsable de Branding Estratégico en FORLISTENING. Socio Director del Área de Marketing en VERATYA Estrategias Corporativas.
- ▶ **Guillermo Bosovsky**, Director de DOXA Investigación de Públicos. Consultor, conferenciante y profesor de Masters de Marketing y de Comunicación, en diversas universidades de España y América Latina.
- ▶ **Olga Martín**, Asesor al Emprendedor de la Unidad de Creación de Empresas de la Universidad de Valladolid (Parque Científico Universidad de Valladolid).

12:45 h. Clausura del II Foro de Economía & Economistas

Marcos Sacristán, Rector Magnífico de la Universidad de Valladolid

Organizan:

Colaboran:



Información e Inscripciones: Conserjería de la Facultad 983 423 292 y Colegio de Economistas 983 353 973