

IntelliGlass

... o como emprender desde la universidad
y no morir en el intento

Miguel Hermanns

intelli
GLASS



25 de abril de 2012

IntelliGlass

¿Qué es IntelliGlass?

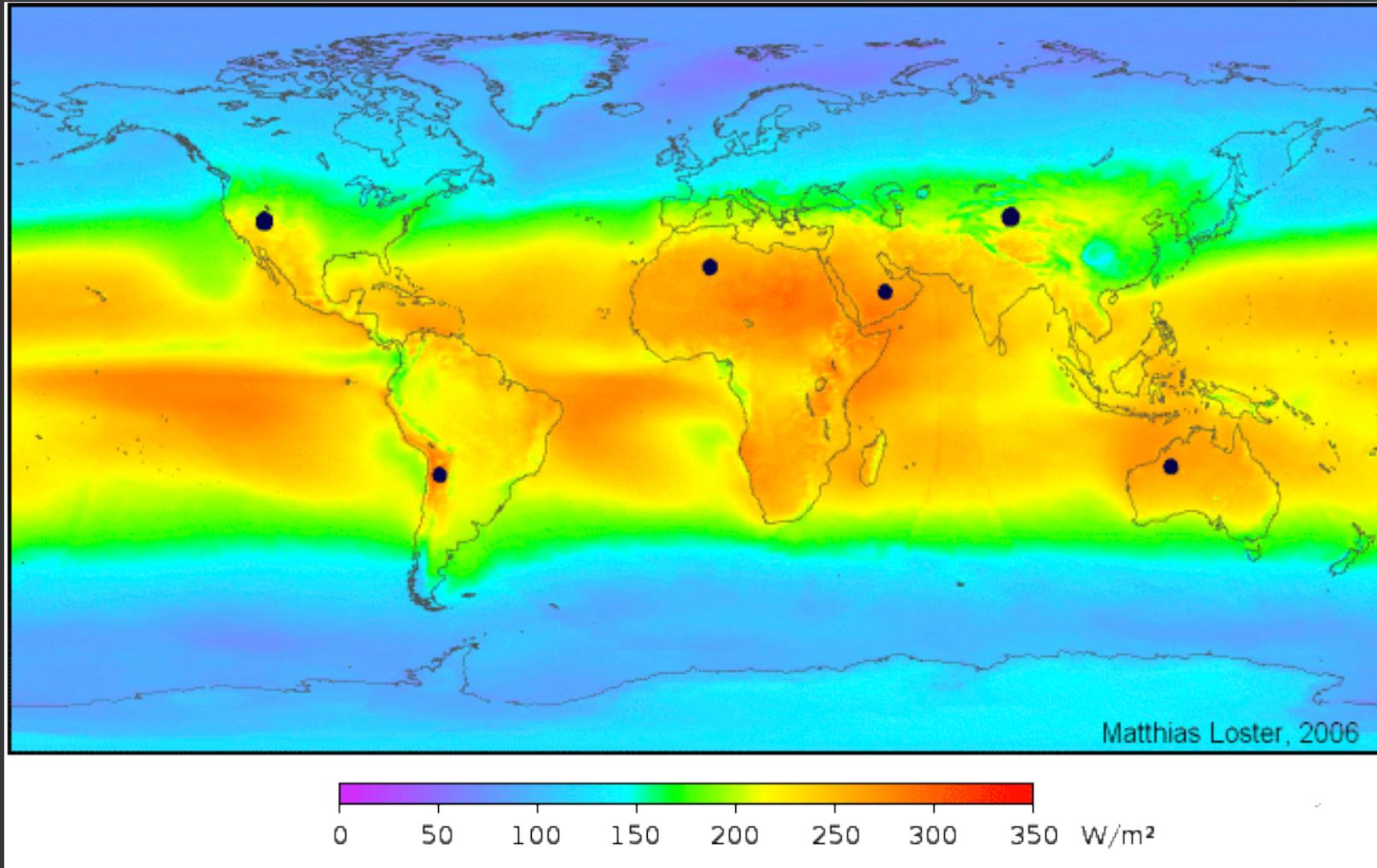
Es una empresa de base tecnológica spin-off de la Universidad Politécnica de Madrid



¿Cuál es el objetivo de IntelliGlass?

Desarrollar nuevos acristalamientos para la mejora de la eficiencia energética de edificios

Radiación solar en el Mundo



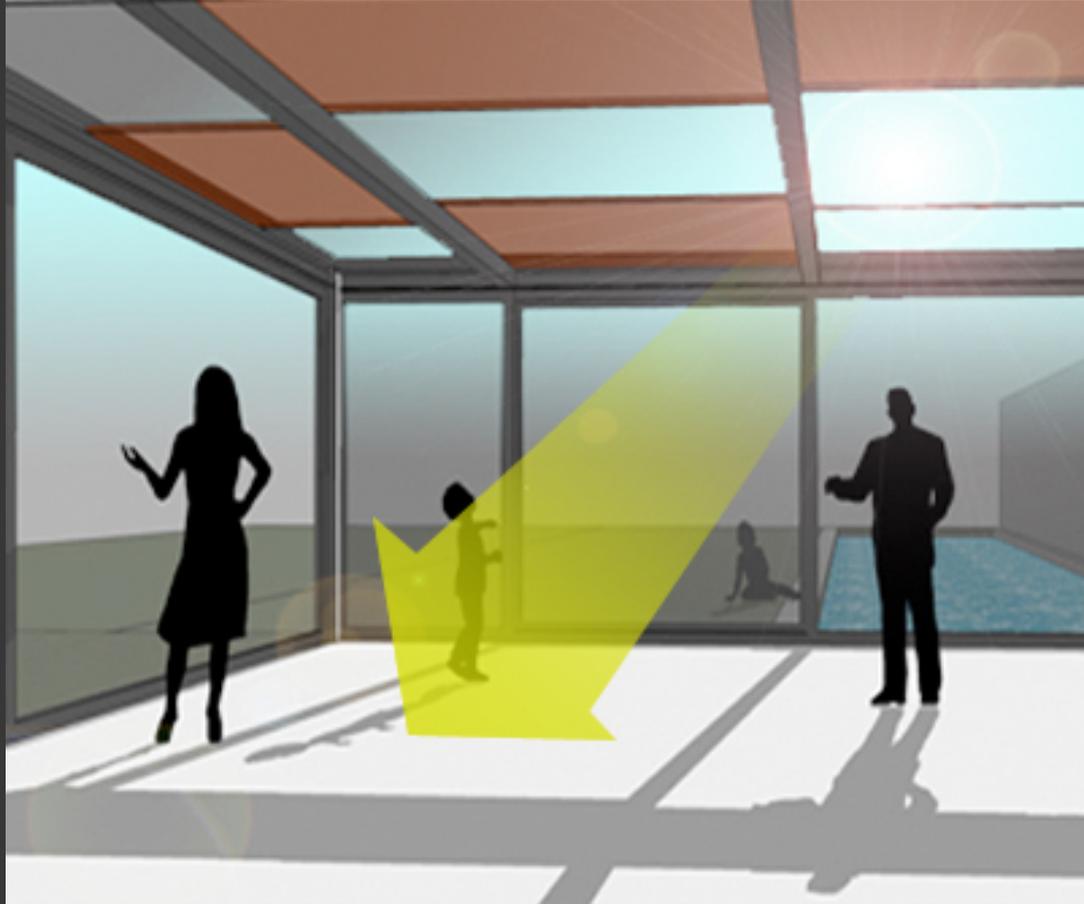
La radiación solar alcanza los 1000W/m^2 en verano

La arquitectura moderna



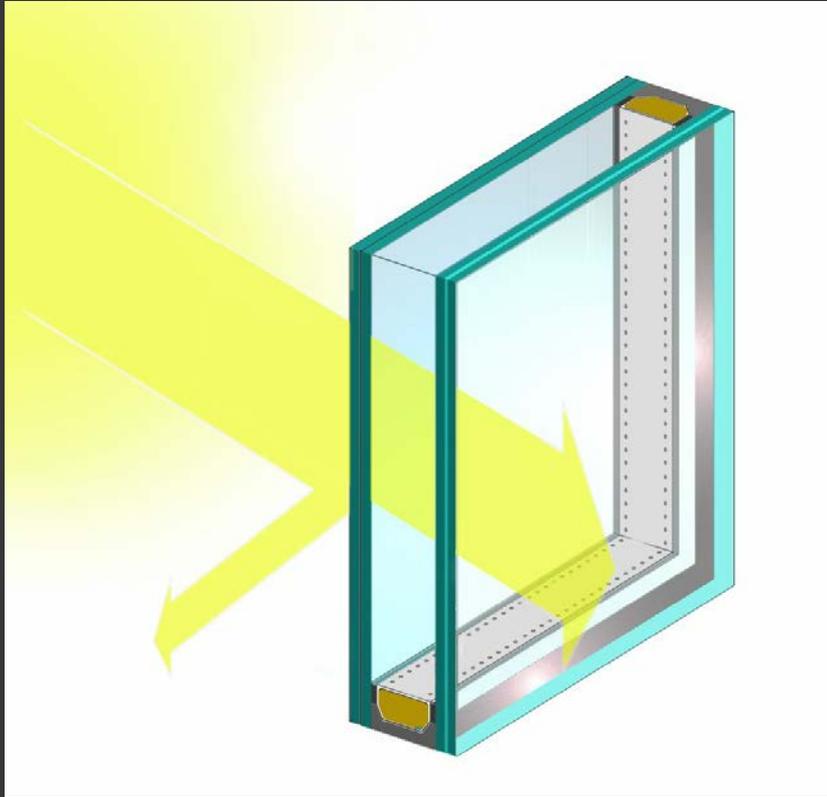
La radiación solar **sobrecalienta** los edificios acristalados

Acristalamientos convencionales

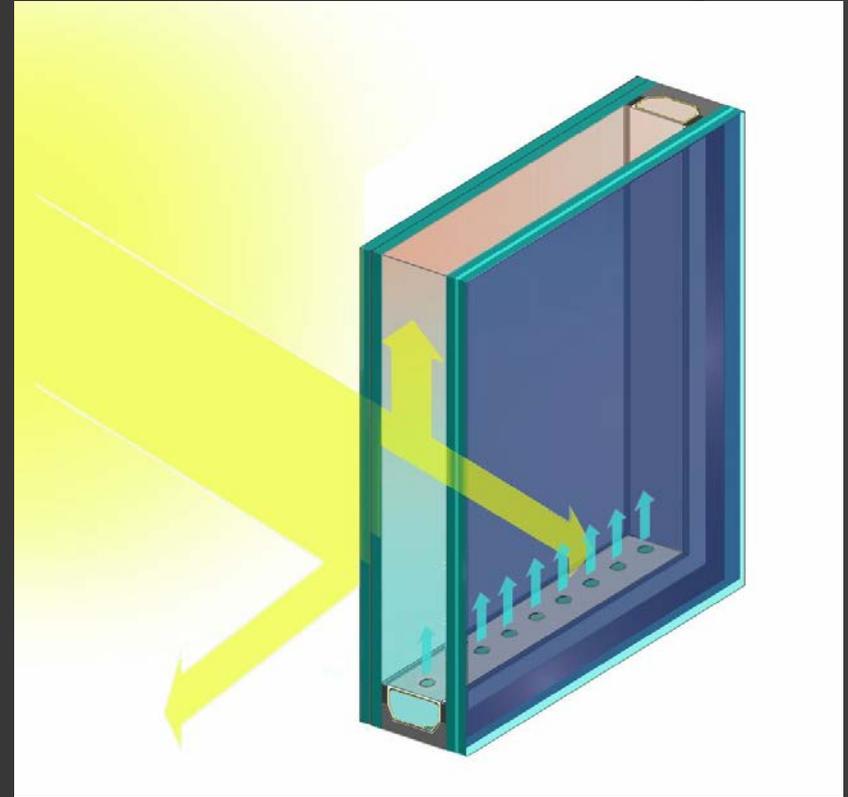


- La radiación solar **pasa inalterada** a través de la ventana
- El interior del edificio se **calienta con facilidad**

La solución de IntelliGlass: RadiaGlass



Acristalamiento convencional



Acristalamiento con agua

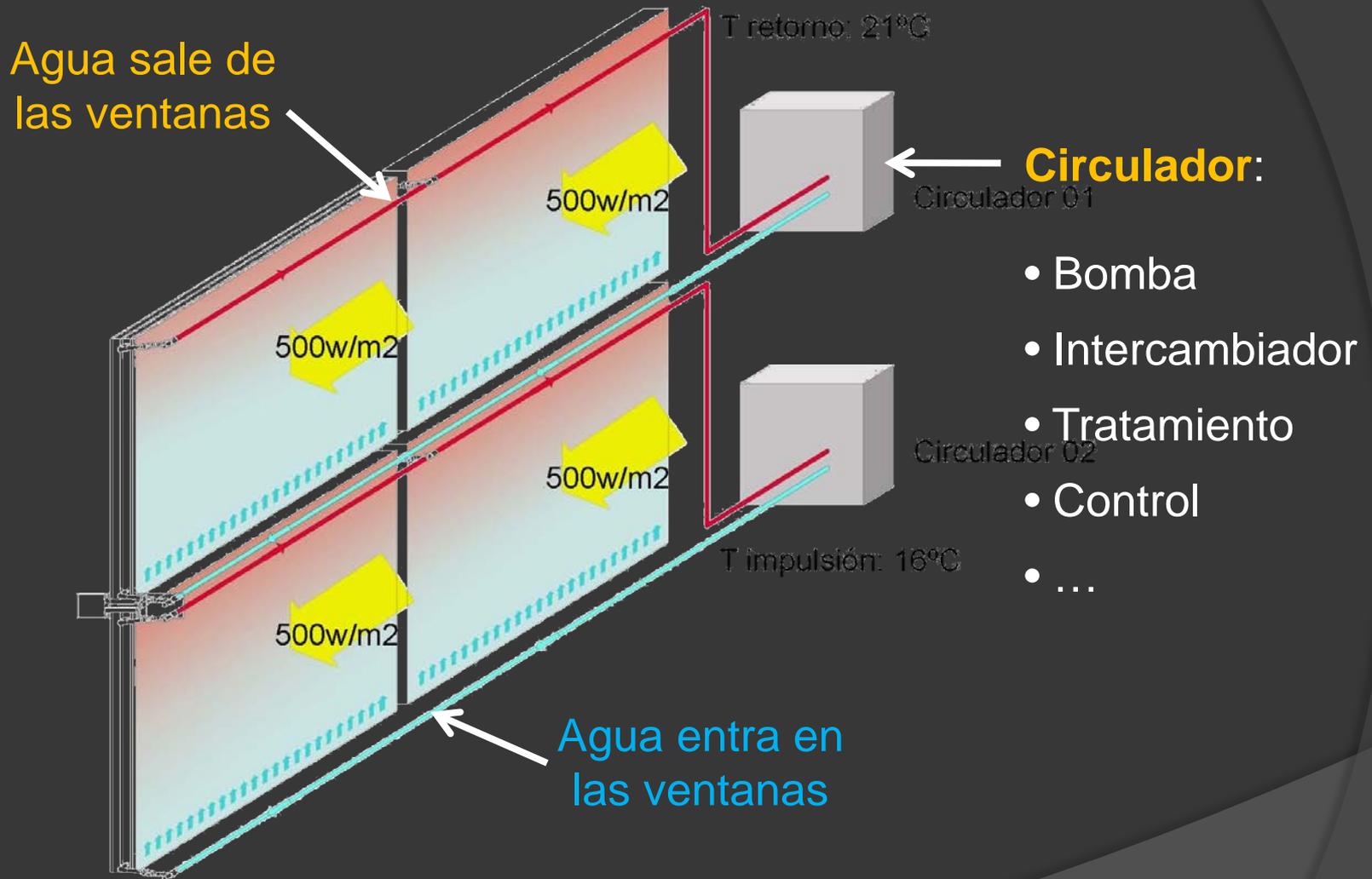
El agua en circulación **bloquea la radiación infrarroja** del Sol

Acristalamiento activo RadiaGlass



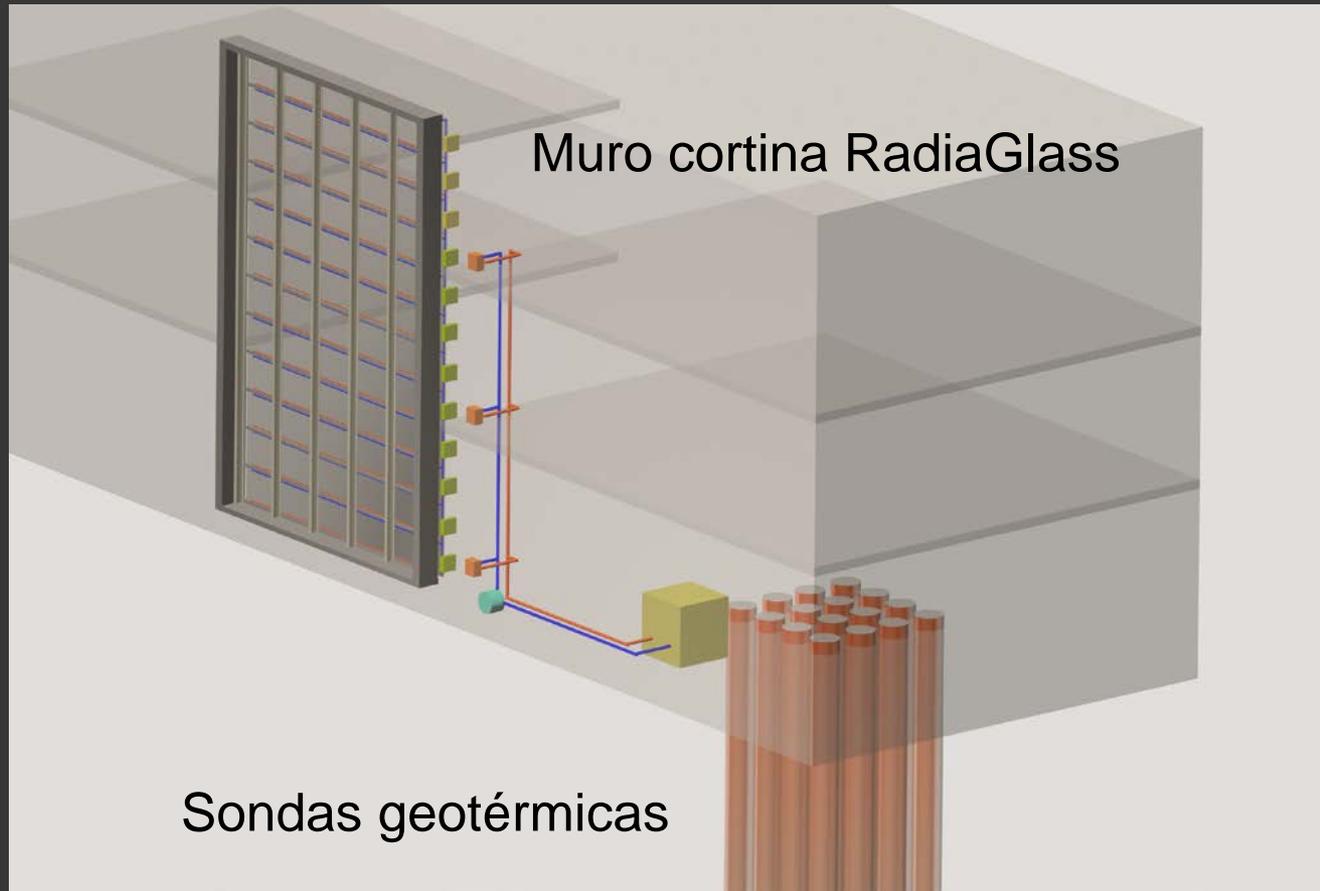
- El agua **absorbe el infrarrojo** y deja pasar la luz
- El interior del edificio ya **no se calienta**

Circuito de agua del RadiaGlass



El agua calentada es **evacuada** del acristalamiento

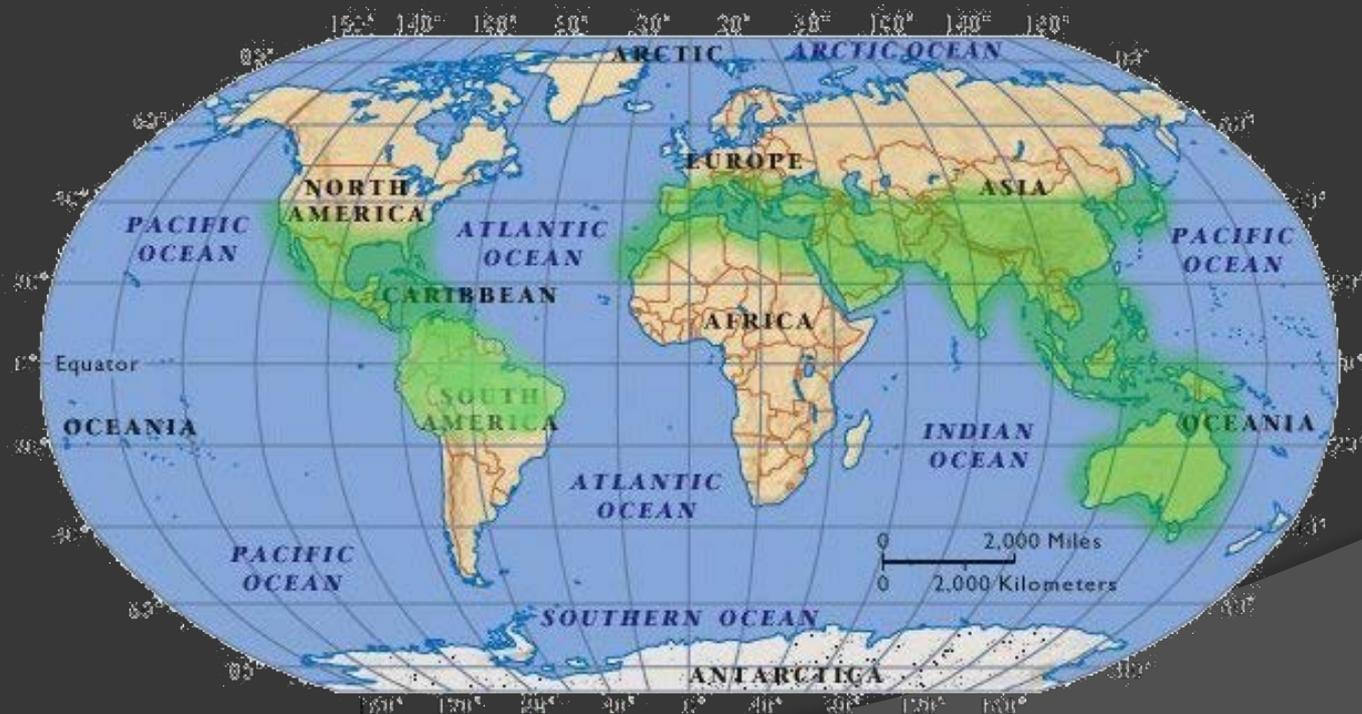
Fuentes renovables de energía



- RadiaGlass explota totalmente las **fuentes renovables**
- Se han alcanzado ya **ahorros de más del 70%**

Mercado potencial

- 7.000 edificios acristalados construidos en España en 2010
 - 32.000 casas de lujo construidas en España en 2010
- ... a pesar de la actual crisis financiera y de la construcción!



Evolución de IntelliGlass: diciembre de 2005



Evolución de IntelliGlass: diciembre de 2006



Evolución de IntelliGlass: diciembre de 2007



Evolución de IntelliGlass: diciembre de 2008



Evolución de IntelliGlass: junio de 2009



Evolución de IntelliGlass: diciembre de 2009



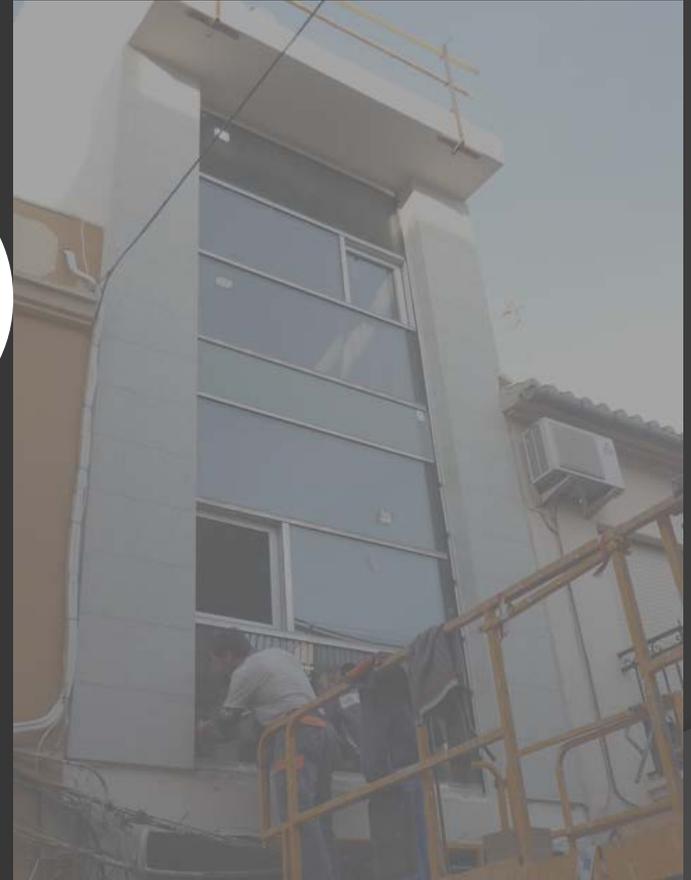
Evolución de IntelliGlass: septiembre de 2010



Evolución de IntelliGlass: septiembre de 2011



Evolución de IntelliGlass: diciembre de 2012



Nacimiento de IntelliGlass

09.2005 Inicio de pruebas y prototipos en un garaje prestado

06.2006 Decisión de solicitar una patente y visita a abogados

07.2006 Contacto con la OTRI de la UPM

09.2006 Decisión de crear una spin-off de la UPM

10.2006 Formación en finanzas, marketing, negociación, etc.

01.2007 Creación de la empresa

02.2007 Solicitud de la patente española ante la OEPM

Reconocimiento de IntelliGlass

- 04.2007 Premio UPM a una de las mejores ideas empresariales
- 09.2007 Una de las 16 empresas nuevas más relevantes (CDTI)
- 11.2007 Premio UPM al mejor plan de negocio
- 06.2008 Segundo premio Madri+d al mejor plan de negocio
- 07.2008 IntelliGlass se convierte en empresa NeoTec
- 11.2008 Carta de intenciones de un fondo de Capital Riesgo
- 12.2008 Finalistas en el European Venture Contest 2008

Consolidación de IntelliGlass

- 12.2008 Completada la obra de las oficinas de IntelliGlass
- 06.2009 Completados los despachos en la UPM
- 06.2009 Completado el demostrador energético en Peralveche
- 08.2009 Solicitud de patentes en EEUU y UE
- 08.2009 Concesión de la patente española
- 01.2010 Inicio de la actividad comercial real
- 05.2010 Participación en la feria internacional VETECO

Crecimiento de IntelliGlass

09.2010 Completado el edificio en Cuenca

11.2010 Finalistas en el Madrid Network Challenge

02.2011 Viaje a San Francisco con la misión comercial MadriTech

03.2011 IntelliGlass invitada al MIT Enterprise Forum

05.2011 IntelliGlass en TVE en *Fábrica de Ideas*

09.2011 Completadas diversas obras adicionales

12.2011 IntelliGlass en TVE en *Emprendedores Innovadores*

¿Es IntelliGlass conocida!?

YouTube Miguel Hermanns

Miguel Hermanns explica como Cristiano Ronaldo tira las faltas

everytimer **+** Subscribe 7 videos



Miguel Hermanns
Profesor de Termofluidodinámica

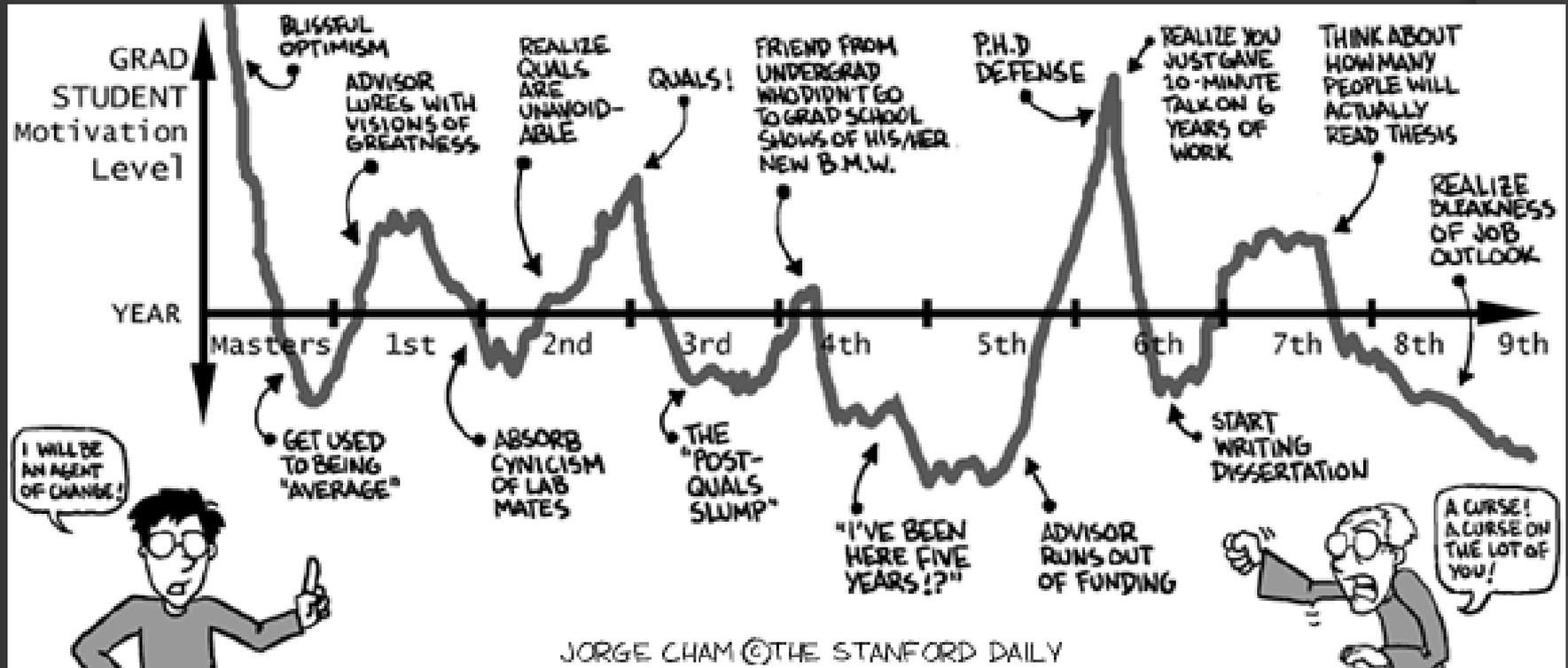
1,146

Published on Apr 13, 2012 by [everytimer](#)

Por fin sabemos lo que pasa por la cabeza de Cristiano Ronaldo antes de tirar la falta: LA FORMULA. ($M \cdot a = F_{ext}$)
Gracias por el enlace a una cierta personita =)

5 likes, 0 dislikes

Estado anímico de un emprendedor



Estado financiero de un emprendedor



Percepción social del emprendedor



¿Entonces porqué ser emprendedor?



Axioma: El ser humano quiere vivir mejor

Resumen

Producto

Ventana con agua que ahorra el 70% o más en climatización

Mercado potencial

Ahí donde hace calor → gran parte del Mundo

Estado actual

Construidos varios edificios y tratando de sobrevivir

Expectaciones futuras

Sobrevivir, hacer más edificios y mejorar el producto

miguel.hermanns@intelliglass.es

intelli
GLASS

www.intelliglass.com