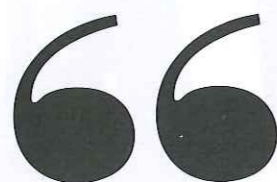


Un recinto para emprender

El Parque Científico de la Universidad de Valladolid promueve la creación de 28 empresas de base tecnológica y gestiona 66 proyectos de I+D+i por más de 17 millones desde 2007



En una coyuntura tan adversa como la actual, es especialmente pertinente nuestra labor para potenciar la transferencia de los conocimientos generados en el mundo académico y hacer llegar a la sociedad y las empresas el valor de las investigaciones y desarrollos de los estudiantes”, subraya Laura Serrano Blanco, directora de Desarrollo y Comunicación de la **Fundación Parque Científico de la Universidad de Valladolid**, que resalta también sus actuaciones para fomentar el emprendimiento en este entorno académico.

Desde su puesta en marcha en 2007, el **Parque Científico de la Universidad de Valladolid** ha promovido la creación de 28 negocios de base tecnológica, de los que 22 son *start up* y seis *spin off*; y ha gestionado 66 proyectos de I+D+i con un importe global de 17,53 millones de euros. Serrano Blanco señala que, en la actualidad, estas instalaciones acogen a 23 empresas pertenecientes a sectores como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), desarrollo de *software* y aplicaciones móviles, biomedicina, farmacéutico, nanotecnología, consultoría y agroalimentación. El volumen de negocio de estas firmas, que emplean a cerca de 80 trabajadores de alta cualificación, oscila entre

los 110.000 euros y los dos millones de euros al año. Esta entidad cuenta con un equipo especializado en la gestión de proyectos de innovación, que se encarga de la intermediación entre los investigadores y las empresas e identifica demandas tecnológicas para las que busca profesionales y medios económicos que posibiliten su desarrollo.

Centro de Transferencia de Tecnologías Aplicadas

En 2012, el **Parque Científico de la Universidad de Valladolid** puso en marcha el Centro de Transferencia de Tecnologías Aplicadas (CTTA), una infraestructura diseñada para satisfacer las necesidades de las *spin off* y de empresas externas, cuyo objetivo es convertirse en un punto de encuentro entre la investigación y el mundo empresarial. “Este centro alberga negocios incipientes, proyectos recién constituidos o en fase de lanzamiento e iniciativas promovidas por emprendedores de la **Universidad de Valla-**

dolid”, explica Serrano Blanco. Además, su vinculación con el **Parque Científico** permite a los usuarios del **CTTA** concurrir a convocatorias de I+D+i para el desarrollo de estudios, adquisición de infraestructuras e incorporación de personal investigador; y facilita su acceso al equipamiento científico de última generación, en el que sobresalen la Unidad de Microscopía Electrónica Avanzada y la *Granja de Render*, una red de computadoras para renderizar imágenes y animaciones.

Un aspecto clave de la actividad del **Parque Científico de la Universidad de Valladolid** es la promoción del espíritu emprendedor en el seno de esta institución académica, donde trabaja en colaboración con la **Agencia de Innovación y Desarrollo Económico Valladolid Adelante** a través del *Programa CREA con Base Tecnológica*; y la Junta, con el *Proyecto T-CUE* de la Estrategia Universidad Empresa 2008-13, “cuyo apoyo financiero es clave en la mejora de nuestros servicios”, puntualiza Serrano Blanco, que conclu-



ye: “tras largos años con un índice de emprendimiento muy bajo, desde la puesta en marcha del **Parque Científico** la **Universidad de Valladolid** registra una media de siete nuevas empresas cada año”.

Instalaciones del Parque Científico de la Universidad de Valladolid. Abajo, el equipo humano que gestiona el recinto.