

TALLER LEAN

CÓMO CONVERTIR IDEAS EN NEGOCIOS DE MANERA ÁGIL

Fecha: Lunes, 15 de Febrero de 2016.

Horario: De 10:00 a 14:00 horas.

Lugar: Aula 32B. Edificio verde. Escuela de Ingenierías Agrarias.

Campus Universitario de Palencia - Universidad de Valladolid.

Organiza: Parque Científico UVA.

Objetivos:

En el marco del Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad - Empresa 2015-2017 de la Junta de Castilla y León, el Parque Científico UVA organiza este taller con el objetivo general que la comunidad universitaria del Campus de Palencia conozca el enfoque Lean Startup para la detección de oportunidades de creación de nuevos negocios.

Como objetivos más específicos, destacamos:

- ✓ Proveer a los asistentes de las nuevas metodologías y herramientas para diseñar negocios de éxito y que puede convertir ideas en un gran negocio.
- ✓ Lograr que la comunidad de la Universidad de Valladolid en el Campus de Palencia conozca cómo lo han hecho los emprendedores más exitosos de Silicon Valley, saber cuáles son sus herramientas de trabajo y conocer qué proceso han seguido para conseguir el éxito de sus empresas.
- ✓ Facilitar el desarrollo de las capacidades personales, ya que cada vez es más importante el desarrollo de estas habilidades, potenciando el pensamiento positivo, la inspiración y, sobre todo, las ganas de superación.

El taller será impartido por **Néstor Guerra**, emprendedor, mentor y profesor. Es uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento Lean Startup. Ha sido ponente en eventos tan importantes como TEDx, Expomanagement, Salón miEmpresa, ESL, EBE, entre otros.

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2015-2017 y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

Beneficiarios:

Estudiantes, egresados, profesores, investigadores, doctorandos, PAS y, en general, toda la comunidad de la Universidad de Valladolid.

Programa:

1. Introducción al Lean Startup: Diseño de Modelo de Alex Osterwalder, Proceso Customer Development de Steve Blank y diseño de MVP usando desarrollo Agile.
2. Diseño del Modelo de Negocio y Diseño de la Propuesta de Valor.
3. Customer Development.
 - a. Customer Discovery. Identificación de Hipótesis del Modelo. Validación del problema de cliente. Validación de la solución al cliente. Diseño de MVP.
 - b. Customer Validation. Validación del modelo de venta. Captación de los primeros earlyvangelist. Validación de Posicionamiento.
4. Tipos de pivotes.
5. Recomendaciones Lean Startup.

Aquellos asistentes que tengan una idea de negocio que deseen validar, podrán recibir un servicio de asesoramiento por parte de Néstor Guerra.

COORDINACIÓN:

María Villahoz Asensio, responsable de la oficina del Parque Científico UVA en el Campus de Palencia.

Correo electrónico:

palencia.parque.cientifico@uva.es

Teléfono: 979 10 8483

INSCRIPCIONES:

Asistencia gratuita previa inscripción en el siguiente enlace

<http://goo.gl/forms/nGnM5brczZ>